

# Elevator pitch

## Presentare un'idea in pochi minuti e con la massima efficacia

L'*elevator pitch* è un metodo efficace per creare una presentazione interessante e convincente della durata di massimo 1 minuto. Questa attività può essere utile per coinvolgere e far partecipare attivamente anche gli allievi più introversi o insicuri che di solito preferiscono non intervenire.

---

<b>TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ</b>	<b>COMPETENZE TRASVERSALI</b>	<b>DURATA CONSIGLIATA</b>	<b>COMBINA QUESTA ATTIVITÀ CON:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentazione</li><li>• Progettazione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pensiero creativo</li><li>• Comunicazione</li><li>• Gestione del tempo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 o più unità didattiche</li><li>• Preparazione a casa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Case study</li><li>Brainstorming</li></ul>

---

### **PROPONI QUESTA ATTIVITÀ SE HAI L'OBIETTIVO DI:**

- Allenare e testare la capacità di presentare un'idea o un progetto.
- Allenare la capacità di parlare in pubblico e la fiducia in se stessi.
- Individuare i punti chiave di un progetto o idea.
- Fare intervenire tante persone in poco tempo.

## COSE DA SAPERE PRIMA DI COMINCIARE:

- Prepara degli esempi di *elevator pitch* da mostrare alla classe prima che ciascuno inizi a preparare il proprio.
- Stabilisci dei criteri di valutazione affinché studenti e studentesse possano osservare con occhio critico e consapevole i pitch dei compagni e delle compagne, ad esempio: chiarezza del discorso, gestione del tempo, uso di elementi multimediali per la presentazione, rilevanza con il tema di studio/oggetto di riflessione collettiva.
- Suggerisci di registrare e poi riguardare le prove del discorso.

## ISTRUZIONI

---

i. Spiega alla classe che un *elevator pitch* è un discorso breve che può essere usato per suscitare l'interesse di un pubblico specifico verso un progetto, un'idea o un prodotto. Deve essere sintetico e allo stesso tempo trasmettere informazioni importanti, usando un tono persuasivo e positivo. Non dovrebbe durare più di 1 minuto.

ii. Dai informazioni sul *pitch* che studenti e studentesse dovranno creare: l'obiettivo, il target, il tema... Può essere utile sfidare i ragazzi e le ragazze su temi difficili, ad esempio: "convincere il Sindaco di essere la classe migliore in tutta la città in meno di 60 secondi..."

iii. Illustra la struttura di un *elevator pitch* ideale: a) incipit (10 secondi), b) esporre il problema (15 secondi), c) spiegare la proposta di cambiamento, la soluzione immaginata e il suo valore/ impatto (25 secondi), d) call to action (10 secondi).

★ *Se è la prima volta che la classe si cimenta in un elevator pitch, valuta di concedere tempi più lunghi.*


iv. Lascia il tempo necessario per scrivere i *pitch* e per provarli. Puoi far lavorare i ragazzi e le ragazze in classe o a casa, individualmente, a coppie o in piccoli gruppi, in presenza o a distanza.

v. Quando arriva il momento delle presentazioni, assicurati di utilizzare un timer visibile a tutti per tenere i tempi.

vi. Lascia spazio alle domande e alle risposte una volta che tutti i *pitch* sono stati presentati.

★ *Se hai chiesto di compilare una griglia di valutazione per ogni pitch, facilita un confronto in base ai criteri di osservazione pre-definiti.*

QUESTO SPAZIO È QUI  
PER ESSERE RIEMPIUTO  
DAI TUOI PREZIOSI  
APPUNTI.



## SPAZI

---

Durante questa attività disponi le sedie a semicerchio e metti al centro una sedia per chi presenta il *pitch*.

## STRUMENTI

---

### ANALOGICI

1. Fogli
2. Penne

### DIGITALI

1. [Timer digitale per tenere il tempo e scandire le diverse fasi](#)

QUESTO SPAZIO È QUI  
PER ESSERE RIEMPIUTO  
DAI TUOI PREZIOSI  
APPUNTI.

