

SCHEDA OPERATIVA - VALUTARE LA QUALITA' DELLA DOMANDA DI RICERCA

VALUTA LE CARATTERISTICHE DI UNA DOMANDA

CHIARA - E' di facile comprensione, non è vaga, imprecisa.

Esempio: "La frequenza scolastica incide sui voti?" VS "Come vanno i nostri studenti?"

FOCALIZZATA - Tratta un problema preciso, non un tema troppo ampio, generico, mal definito.

Esempio: "Le attività di recupero pomeridiane migliorano i risultati in matematica degli studenti di prima superiore con insufficienze?" VS "Come possiamo migliorare i risultati degli studenti?"

INDAGABILE - Richiede evidenze osservabili, non è una domanda ideologica o ipotetica

Esempio: "L'uso di quiz interattivi a fine lezione aumenta la partecipazione degli studenti?" VS "La scuola dovrebbe essere più motivante per gli studenti?"

GUIDA PER AZIONI - Può portare a cambiamento concreto, non è una domanda senza effetto pratico

Esempio: "Introdurre 10 minuti di lettura quotidiana in classe migliora la comprensione del testo negli studenti di prima media?" VS "Dovremmo far leggere gli studenti e le studentesse di più?"

CONTROLLABILE - Riguarda ambiti gestibili dalla scuola vs fattori esterni.

Esempio: "Ridurre la dimensione dei gruppi di lavoro in classe migliora la partecipazione degli studenti?" VS "Il livello socioeconomico delle famiglie influenza il rendimento scolastico?"

VALUTA LA TUA DOMANDA CON L'APPROCCIO FINER

Oltre ad avere le caratteristiche citate che servono a formulare una buona domanda è utile anche **valutare se vale la pena dedicare energie e risorse per rispondere alla domanda e se la ricerca è realizzabile.**

Per formulare una buona domanda si parte perciò da un problema osservato, si costruisce un elenco di domande possibili (brainstorming), si selezionano le più efficaci e le si valuta secondo criteri di qualità.

Successivamente può essere utile usare il modello **FINER** (Fattibile, Interessante, Innovativa, Etica, Rilevante) per validare la solidità della domanda.

Il modello FINER aiuta a valutare se la domanda è:

- **Feasible (Fattibile):** possiamo raccogliere i dati necessari?
- **Interesting (Interessante):** interessa la comunità scolastica?
- **Novel (Innovativa):** affronta un problema nuovo o dimenticato?
- **Ethical (Eticamente solida):** rispetta privacy e trasparenza?
- **Relevant (Rilevante):** ha un impatto sul miglioramento scolastico?

SCRIVI IL PROBLEMA OSSERVATO	BRAINSTORMING DI DOMANDE	DOMANDE SELEZIONATE	VALUTAZIONE CON FINER	SI / NO
			Possiamo raccogliere i dati necessari?	
			Interessa la comunità scolastica?	
			Affronta un problema nuovo o dimenticato?	
			Rispetta privacy e trasparenza?	
			Ha un impatto sul miglioramento scolastico?	

Quando la domanda che hai scelto soddisfa questi criteri di qualità e di rilevanza puoi passare allo step successivo.